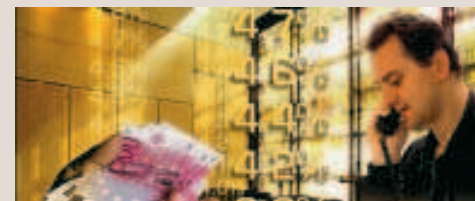


## LES ÉCHOS DE L'ÉCO

VOTRE RENDEZ-VOUS AVEC  
LE NAMUR QUI ENTREPREND

CHAQUE MERCREDI, LA MEUSE NAMUR VOUS PROPOSE DE PARTIR À LA RENCONTRE DES ENTREPRISES DE VOTRE RÉGION: PORTRAITS, TENDANCES, INNOVATIONS... VOTRE ACTU ÉCONOMIQUE



NAMUR PARC INDUSTRIEL DE SAUVENIÈRE

# Cosmik, la marque de vodka made in Gembloux

Cosmik, la vodka belge produite à Gembloux espère se faire une place parmi les grandes

Un remake du succès inouï du Zizi-Coincoin se trame peut-être à Gembloux, où deux jeunes entrepreneurs ont lancé un cocktail de vodka capable de rivaliser avec les plus grands. En exclu pour La Meuse, ils nous dévoilent leurs ambitions.

Et si une grande marque de vodka venait de naître à Gembloux? C'est la pari un peu fou de Thierry Van Renterghem et Carlo Camilleri Gioia, anciens footballeurs, qui ont créé une marque qui veut jouer dans la cour des grands, les Smirnoff, Absolut, etc.

Ancien gérant d'une boîte de nuit, Thierry avait créé un cocktail à base de fruit et de vodka. Quand il est parti, c'est avec sa recette sous le coude et l'intention de s'en resserrer un jour. "Je l'ai gardée pendant presque 11 ans. À 38 ans j'ai voulu prendre un nouveau départ. J'avais l'âme entrepreneur et les fonds. Alors j'ai décidé de me lancer". Nous sommes alors en octobre

2011.

Première étape: s'assurer que le produit correspondra aux goûts du public. La vodka a été testée sur 2.000 personnes. "97 % des personnes ont été séduites par le produit. Pour les trois autres pourcents, on s'est rendu compte qu'ils préféraient simplement la vodka pure, plus forte. Je n'ai encore vu personne qui ne soit pas séduit par le goût. Ma propre grand-mère a laissé tomber le Ricard pour le Cosmik Lemon. Depuis, tout le monde l'appelle Mamy Cosmik dans la famille..."

## NI COLORANTS NI ADDITIFS

Le goût: l'argument fort de la marque. La vodka Cosmik ne contient en effet pas d'additifs, de colorants ou de conservateur. "Nous avons trouvé une méthode pour garder tout le goût et les nutriments des fruits. Nous pressons les agrumes et déshydratons la pulpe au four à 2 degrés. Ensuite nous faisons le mélange à partir d'une vodka fabriquée spécialement pour nous à Co-

gnac en France".

Sous la marque Cosmik, trois versions sont commercialisées: la pure, la pamplemousse (dite Bloody) et la citron (dite Lemon), la préférée de Mamy Cosmik!

L'entreprise namuroise a du mal à percer sur le marché des boîtes de nuit. "Malheureusement, les grandes marques ont des arguments financiers. Elles offrent de l'argent aux discothèques pour qu'elles continuent à servir leur alcool. On ne peut pas lutter contre ça", déplore Thierry.

Les grandes surfaces résistent encore, pour le moment. "Les acheteurs ne s'embarrassent pas à goûter le produit. Alors ils hésitent. Pourtant, nous misons tout sur le goût. S'ils goûtaient, ils seraient tout de suite convaincus".

Le côté régional, c'est un choix qui tenait à cœur à Thierry. "Nous sommes un petit pays. Nous devons montrer qu'on est capable de concurrencer les grands".

GAËLLE SURSON



Thierry (à g.) et Carlo devant la machine qui produit 1000 bouteilles à l'heure

■ G.S.

## ENTRETIEN:

Thierry Van Renterghem

ADMINISTRATEUR GÉNÉRAL CHEZ COSMIK

À PROPOS DE  
LA VODKA BELGE COSMIK

## La vodka, c'est quoi exactement...

La vodka polonaise, à la base, est distillée à base de pommes de terre, mais aujourd'hui, on la fait à partir d'à peu près n'importe quoi. On obtient, ainsi, des vodkas de qualités très variées. Les Polonais, par exemple, produisent aujourd'hui, une vodka distillée à partir de bois. On peut aussi en produire à partir de fruit comme le raisin ou encore de la betterave. Le plus couramment, la vodka est faite à partir de céréale. C'est l'option qu'ont choisie nos deux businessmen wallons. La vodka Cosmik est distillée à partir de blé uniquement. Ils ont misé sur un produit de qualité et une production très contrôlée pour obtenir un pro-



duit naturel. La vodka avoisine traditionnellement les 40° d'alcool. La vodka Cosmik, elle, se démarque avec un 37,5°. À titre d'exemple, Mendeleïev, le chimiste célèbre pour son tableau des éléments, avait conclu que la meilleure vodka titrait à 38° d'alcool.

## On veut concurrencer Smirnoff

Par Gaëlle Surson  
JOURNALISTE

## Comment avez-vous trouvé le nom Cosmik?

Le plus dur a été de trouver un nom qui n'était pas déjà pris. On avait quatre pages de noms. Un matin, sans se concerter, on a pensé au même nom. Il ne faisait même pas partie de la liste. C'est le destin. Vous allez vous lancer dans

## d'autres alcools?

Non. On va rester dans le domaine de la vodka. Mais on va développer de nouveaux goûts. On aimerait concurrencer la Smirnoff Red, entre autre.

## On verra bientôt de la pub Cosmik?

Pas à la télé. C'est beaucoup trop cher. Ni sur les camionnettes. On sait que les spiritueux sont une cible de choix pour les voleurs. Alors on ne voit la marque ni sur

les palettes, ni sur les véhicules.

## Où peut-on déguster une vodka Cosmik?

Le café Le Code Bar, rue saint Jean à Namur, a été le premier café à servir notre vodka dans son établissement.

## Vous avez des projets d'exportation du produit?

On a été approché par le groupe Auchan, en France. Nous avons aussi des clients intéressés en Suisse.



Thierry Van Renterghem ■ G.S.

## QUELLES SONT LES ALTERNATIVES À L'ÉNERGIE NUCLÉAIRE ?

Robbe, Moorsele

Quelle que soit la question, la réponse est sur [le-nucleaire-en-clair.be](http://le-nucleaire-en-clair.be)NUCLÉAIRE  
FORUM  
NUCLÉAIRE

## Quelques chiffres

## COSMIK, LA VODKA BELGE PRODUITE À GEMBOUX

## 165.000

Les deux businessmen wallons ont démarré leur entreprise avec un investissement de 165.000 euros. La banque leur a prêté 68.000 euros. Le reste vient de fonds propres.

## 7,50

La bouteille de vodka fruitée de 50 cl est vendue à 7,50 euros contre 8 euros la bouteille de vodka pure.

## 5.000

En quatre mois de production, Cosmik a déjà vendu 5.000 bouteilles de vodka. Les clients sont des cafés et restos wallons.

## 6,70 euros

L'entreprise paye 6,70 euros d'accise par litre de vodka ven-

du. Jusqu'à présent, ces taxes doivent être payées dans les 48 heures qui suivent la vente.

## 13 %

L'entreprise namuroise a obtenu une aide de la région wallonne. Elle s'élève à 13 % de leur investissement. Cela représente environ 20.000 euros.

## 70.000

L'entreprise a embauché une boîte de communication pour s'occuper de la publicité et de l'image du produit.

262 m<sup>2</sup>

Les deux businessmen louent des locaux dans le parc industriel de Sauvenière, à Gembloux. Ils disposent de 262 m<sup>2</sup> qu'ils louent à 4 euros le m<sup>2</sup>.